**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН «БАБЫНИНСКИЙ РАЙОН»**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

**«СЕЛО САБУРОВЩИНО»**

**СЕЛЬСКАЯ ДУМА**

**РЕШЕНИЕ**

**От 07 февраля 2019года №131**

**О внесении изменений и дополнений в**

**решение Сельской Думы от 04.10.2018г № 120**

**« Об утверждении Правил благоустройства**

**территорий сельского поселения « Село**

**Сабуровщино» Бабынинского района**

**Калужской области**

 В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», законом Калужской области от 22 июня 2018 года № 362-ОЗ «О благоустройстве территорий муниципальных образований Калужской области» , Уставом сельского поселения « Село Сабуровщино» Сельская Дума

 **РЕШИЛА:**

1. Внести в Правила благоустройства территорий сельского поселения « Село Сабуровщино» Бабынинского района Калужской области, утвержденные решением Сельской Думы № 120 от 04.10.2018 года изменения, дополнив пунктами 28.1-28.10 следующего содержания:

"28.1. На территории сельского поселения размещаются следующие информационные конструкции:

а) указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, указатели номеров домов;

б) указатели маршрутов (схемы) движения и расписания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров;

в) указатели (вывески) местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений;

г) информационные конструкции, размещаемые на фасадах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, не содержащие рекламную информацию, а также не относящиеся к вывескам, предусмотренным законодательством в области защиты прав потребителей;

 д) информационные конструкции, содержащие сведения, предусмотренные законодательством в области защиты прав потребителей;

 е) иные информационные конструкции, которые определяются правилами благоустройства территории муниципального образования.

 28.2. При размещении на зданиях, строениях и сооружениях информационных конструкций должны учитываться архитектурно-композиционные решения фасада здания, строения, сооружения на которых будет размещена информационная конструкция, а также внешний архитектурный облик сложившейся застройки городских и сельских поселений, городских округов. Информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению.

28.3. Информационные конструкции размещаются:

 а) на плоских участках фасада здания, строения, сооружения, свободных от архитектурных элементов, навесах ("козырьках") входных групп;

б) не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для нежилых зданий, строений, сооружений, а также для жилых домов (в том числе многоквартирных домов), первые этажи которых заняты нежилыми помещениями;

в) непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на информационной конструкции;

г) в иных местах, определенных правилами благоустройства территории муниципального образования.

28.4. При размещении информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях не допускается:

 а) нарушение требований к местам размещения информационных конструкций;

 б) нарушение вертикального порядка расположения букв на информационном поле информационной конструкции;

 в) использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, указанных в подпункте "г" пункта 29.1 настоящих Правил, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, не зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации;

 г) полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

 д) размещение информационных конструкций в границах жилых помещений, на глухих торцах фасадов и на кровлях многоквартирных жилых домов, лоджиях и балконах, на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

е) перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;

 ж) размещение информационных конструкций в иных случаях, определенных правилами благоустройства территории муниципального образования.

28.5. В случае, если в здании, строении, сооружении располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества либо владельцу информационной конструкции необходимо:

 а) учитывать архитектурно-композиционные решения и размер ранее установленных информационных конструкций и располагать их в один высотный ряд не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);

 б) формировать из нескольких информационных конструкций общую художественную композицию, соразмерную с входной группой, при необходимости располагающуюся по обе стороны от нее (в случае, если информационные конструкции расположены у входа в здание, строение, сооружение). Типовые варианты размещения информационных конструкций (в виде рисунков, графических схем и т.д.) устанавливаются правилами благоустройства территории муниципального образования.

28.6. На зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово выставочных, спортивных и развлекательных центров информационные конструкции располагаются на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей).

28.7. Размещение информационных конструкций на крышах нежилых зданий, строений и сооружений допускается при одновременном соблюдении следующих условий:

а) единственным собственником (правообладателем) здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция;

 б) на крыше одного здания, строения, сооружения размещена только одна информационная конструкция;

в) информационное поле конструкции располагается параллельно к поверхности фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она установлена, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

28.8. На зданиях, строениях, сооружениях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, информационные конструкции устанавливаются в соответствии с законодательством.

 28.9. В случае размещения информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях по индивидуальным проектам и архитектурно художественным концепциям необходимо учитывать:

а) архитектурно-композиционные решения фасада здания, строения, сооружения на которых будет размещена информационная конструкция;

б) внешний архитектурный облик сложившейся застройки городских и сельских поселений, городских округов;

в) наличие в застройке уникальных зданий, строений, сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно планировочной структуре городских и сельских поселений, городских округов, а также объектов высокого общественного и социального значения.

28.10. Информационные конструкции, не соответствующие требованиям правил благоустройства территории муниципального образования, подлежат демонтажу в порядке, определенном органом местного самоуправления муниципального образования СП «Село Сабуровщино» Бабынинского района Калужской области."

 2. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в районной газете «Бабынинский вестник» на официальном сайте СП « Село Сабуровщино» в сети Интернет.

**Глава МО сельского поселения**

**« Село Сабуровщино» С.Н. Евтеева**